

Mise en ligne version Beta du site Blookup.com, première plateforme en France dédiée à la création et à la promotion de livres de Blogs

Communiqué - 01 avril 2012

L'agence digitale WSB a mis en ligne, début avril, le site Blookup en version Beta, la première plateforme en France dédiée à la création et à la promotion de livres de Blogs, un projet soutenu par la Région Aquitaine.

Blookup.com est le projet d'amoureux des livres papier et des nouvelles technologies. Parce que l'un et l'autre sont complémentaires et non antinomiques.

Après un an de développement, le site www.blookup.com permet en quelques clics, d'importer son blog pour en faire un livre puis l'acheter ou le faire connaître et même le vendre. Manuel pratique, recueil, roman, journal de bord ou magazine d'entreprise : ces ouvrages réels, reliés et dotés d'une mise en page de qualité permettent de garder une trace de ses écrits, partager son univers, toucher un autre public voire même gagner de l'argent. Imprimés à Bordeaux à la demande, chaque ouvrage est unique ou trouvable nulle part ailleurs.



25 millions de blogs privés et professionnels en France, 4^{ème} utilisation du web

Le digital nous permet de partager de l'information et d'accéder à toujours plus de savoir, plus de contenu. Les internautes retrouvent leur besoin d'expression sur les réseaux sociaux. Le succès des blogs montre également l'enthousiasme du public à la fois pour l'écriture et pour les nouvelles technologies. Ils ont des envies à exprimer, des opinions à partager. La France compte plus de 25 millions de blogs dont 5 millions seraient réellement actifs et alimentés régulièrement. Des blogs tous genres confondus privés ou publics : cuisine, BD, nouvelles technologies, life style... Média social par excellence, ils connaissent un engouement croissant tant sur le nombre d'utilisateurs que sur leur lectorat. Ils ont gagné la confiance et l'adhésion du public pour représenter aujourd'hui la 4^{eme} utilisation du web.

Les blogs professionnels connaissent le même succès fulgurant. Lien entre le site corporate et les réseaux sociaux, il est devenu le lieu d'expression privilégié des entreprises doté d'une tonalité plus proche que d'autres outils de communication.

Intérêt du concept : nouvelle génération de livres pour une nouvelle génération d'auteurs

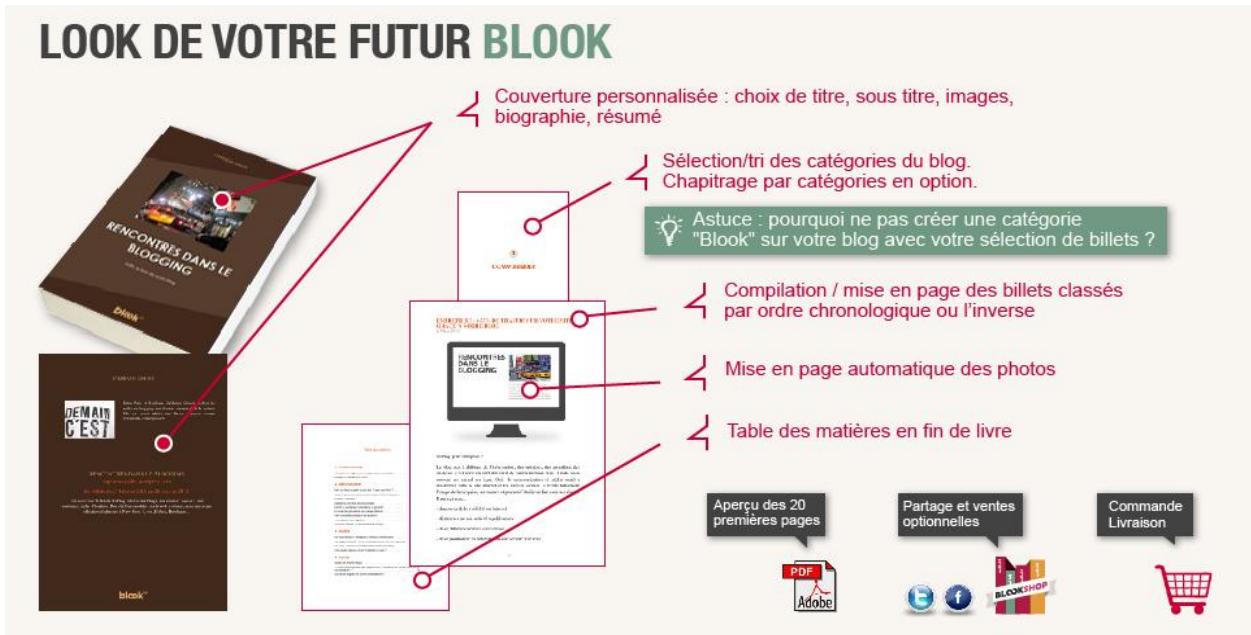
Mais qui sont réellement les blogueurs ? Des écrivains, des experts, des poètes ? En tous cas, ils sont des auteurs, au sens premier du terme : des créateurs à part entière. Et dans un univers où tout devient de plus en plus numérique, quelque part de plus en plus éphémère, un retour au réel semble rassurant. Le livre de blog papier fait le lien entre le on et le offline.

La volonté de Blookup est de valoriser le travail des blogueurs à travers un objet réel et culturellement établi : le livre. Il leur permet de garder une trace de leurs écrits, de redécouvrir aussi certains billets de longue date.

La création de Blooks dans une bibliothèque permet aussi d'augmenter le référencement du blog.

Fonctionnement et tarifs

Choix des catégories du blog, date de publication, options de mise en page, table des matières, couverture personnalisée : le blog est mis en page automatiquement, classé, imprimé puis relié dans des livres uniques, des livres de blogs, des **BLOOKS**.



Les livres sont imprimés sur papier recyclé et reliés en France. Il faut compter 0.16€ la page en couleur plus les frais de reliure et traitement, soit moins de 20€ pour un livre unique d'une centaine de pages.

Le blogueur peut s'il le souhaite mettre en avant son livre dans le Blookshop et les fidèles lecteurs peuvent acquérir la version papier du blog. L'auteur touche alors automatiquement 15% sur chaque vente qu'il peut consulter et collecter depuis son compte perso Blookup.



Par ailleurs blookup étudie des partenariats plus spécifiques avec les entreprises qui souhaiteraient monter une collection de livres pour leur blog d'entreprise.

Les blogueurs vont trouver un nouvel intérêt au livre papier.

Contact Presse :

Stéphanie Ollivier-Bussat / Mobile : 0661534020

stephanie@blookup.com

www.blookup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/blookup>

Twitter : @Blook_up

Blog : <http://blookupme.wordpress.com>

